



Seminar-Ankündigung:  
***Aus der Serie IT Boot Camp:***  
**Eintägiges Seminar:**  
**Entwicklung einer IT-Strategie**

*Datum  
und Ort*

Termin: - Fr., den 21. August 2009 von 9.15 Uhr bis 18.00 Uhr (Berlin)

Ort: ECG Management Consulting GmbH (Regus Business Center) im Lindencorso, Unter den Linden 21, 10117 Berlin

*Seminarziel*

Nie zuvor war Business und IT so eng verzahnt wie heute und die technologische Veränderungsgeschwindigkeit so schnell. Um Wettbewerbsvorteile als auch Kostensynergien zu erzielen, ist eine zum Business passende IT-Strategie ein absolutes Muss. Ein Zielkorridor allein genügt nicht, sondern eine fundierte Systematik mit dem Ziel, IT-Investitionen und –Ressourcen mit höchst möglicher Effektivität und Effizienz zu planen und einzusetzen.

Folgende Themen und Fragen sind Bestandteil des Seminars:

- Was ist eine IT-Strategie (Sinn, Zweck, Ziele, Ergebnisse)?
- Wie ist die IT-Strategie in die gesamte Unternehmensstrategie eingebunden?
- Wie kann die IT-Strategie vom „Enabler“ zum „Treiber“ werden: Was ist zu beachten, wenn die IT-Strategie zu einem Motor der Gesamtunternehmensentwicklung werden soll?
- Wie kann die IT- mit der Business-Strategie mithalten?
- Was ist bei der Entwicklung einer IT-Strategie zu beachten (Vorgehensweise und Ergebnisse)?
- Was sind Ziele und Ergebnisse einer IT-Strategie?
- Welche Projektphasen und –inhalte sollten zur Erarbeitung einer IT-Strategie durchlaufen werden?
- Wie können IT-Strategie und –umsetzung mit einer Balanced Scorecard untereinander wirkungsvoll integriert werden?
- Was ist die Grundidee von Balanced Scorecard und wie hilft sie beim Strategieumsetzungs-Monitoring?





## *Themen und Kernfragen des Seminars*

**Folgende Themen und Fragen sind Bestandteil des Seminars:**

- **Wer ist in den Prozess der IT-Strategie-Entwicklung eingebunden?**
- **Wie sieht die Projektorganisation und der zeitliche Ablauf für ein IT-Strategieentwicklungsprojekt aus?**
- **Welche Architekturen werden innerhalb einer IT-Strategie entwickelt und wie sind die Abhängigkeiten zwischen den Architekturen?**
- **Mit welchen Ergebnisdokumenten kann die IT-Strategie best möglich im Unternehmen kommuniziert werden?**
- **Welche Schlüsselemente sollte eine IT-Strategie enthalten?**
- **Welche Möglichkeiten gibt es zur „Gewinnung“ der Business-Ziele und – Anforderungen als Ausgangsbasis für die IT-Strategie?**
- **Welche Organisationsimpulse sollten aus einer IT-Strategie kommen?**
- **Wie können die „weichen“ IT-HR-Fähigkeiten ermittelt werden?**
- **Wie kann man die Umsetzung/das Leben einer festgelegten IT-Strategie monitoren?**
- **Wie kann das „Change Management“ im Rahmen der IT-Strategie eingebunden werden?**
- **Welche Einführungsschritte sind erforderlich?**
- **Welche Ergebnisse gehören in ein Strategiedokument?**

**...denn inzwischen ändert sich alles, denn die IT ist ein Kriegsinstrument und der Markt ist ein Schlachtfeld (chin. Sprichwort).**



## Teilnehmerkreis

- Geschäftsführer
- CIO
- Leiter Informationstechnologie und -verarbeitung/Leiter EDV
- Leiter IT-Strategie/Leiter IT-Strategie-Entwicklung
- Leiter IT-Management/Leiter IT/DV-Organisation
- Leiter Rechenzentrum
- Leiter Unternehmensentwicklung und -organisation
- Chief Technology Officer (CTO)
- Leiter Client-/Servermanagement
- Leiter IT Competence Center
- Nachwuchs IT Manager
- Manager in Stabs-Abteilungen

## Programmablauf

**9.00 Uhr – 9.15 Uhr** Darstellung der Zielsetzung des Seminars und Abstimmung mit den Erwartungshaltungen der Teilnehmer

**9.15 Uhr - 10.45 Uhr** Kennzahlensysteme für die IT-Abteilung

- IT-Strategieentwicklung: Quo Vadis?
- Methoden zur IT-Strategieentwicklung
- Möglichkeiten zur „Gewinnung“ der Business-Ziele und Anforderungen und Ableitung der strategischen Ziele für eine IT-Strategie
- Wechselwirkungen zwischen Business- und IT-Strategie
- Balanced Scorecard in der IT als Instrument zur Strategieumsetzung
  - Die Grundidee von BSC
  - Motivation und ein Beispiele
- Ziele und Ergebnisse einer IT-Strategie

**10.45 Uhr – 11.15 Uhr** Kaffeepause

**11.15 Uhr – 12.30 Uhr** Eine Methode zur IT-Strategieentwicklung – Teil 1

- Funktionsmodell
- Datenmodell
- Konzeption der einzelnen Anwendungen und Festlegung der Anwendungslandschaft jeweils am Beispiel eines Telekom-Carriers
- Ist- und Soll-Anwendungslandschaften

**12.30 Uhr – 13.30 Uhr** Mittagspause



## Programmablauf

### 13.30 Uhr – 15.30 Uhr Eine Methode zur IT-Strategieentwicklung – Teil 2

- Technologische Architekturen
- Zeitliche Stabilität der Ergebnisse und Pflegeaufwand
- IT-Organisationsmodelle:
  - Profit-, Service- und Cost-Center
  - eBusiness Organisationsmodelle
  - IT-Verrechnungsmodelle im Kontext mit den Centerstrukturen
- Werkzeuge zur Modellierung der Organisation
  - Rollen- und Verantwortungsabgrenzung - RAEW
- Projektportfoliomanagement
- Balanced Scorecard und IT-Planungsprozesse
- Inhalte in den Projektsteckbriefen
- Zeitplanung und Umsetzungsplan
- Projektorganisation

### 15.30 Uhr – 16.00 Uhr Kaffeepause

### 16.00 Uhr – 17.30 Uhr Zusammenfassung und Ausblick

- Zusammenfassung:
  - Elemente und Ergebnisse für eine pragmatische IT-Strategieentwicklung
  - Pflegeaufwand für die Ergebnisse einer IT-Strategie
  - Integration der Ergebnisse in die IT-Planungsprozesse
  - IT-Strategieentwicklung integriert mit Balanced Scorecard
- Ausblick und Diskussion

### 17.30 Uhr Zusammenfassung des Seminars und Diskussion

### 18.00 Uhr Sektempfang

Für weitere Informationen bitte folgende Webseiten besuchen:

- [www.ecg-consulting.com/frame\\_veroff.htm](http://www.ecg-consulting.com/frame_veroff.htm)

**Der Referent****Martin G. Bernhard**

ist Partner der ECG Management Consulting GmbH in Berlin. Er ist seit mehr als 15 Jahren als Management Berater in den Bereichen Strategie, Organisationsentwicklung und Informationsmanagement tätig. Er ist Mitherausgeber verschiedener Bücher, u.a. "Service-Level-Management in der IT" und "Balanced Scorecard in der IT" sowie Autor zahlreicher Fachbeiträge. Herr Martin Bernhard war vor seiner Zeit bei der ECG unter anderem bei Mercer Management Consulting und bei Arthur D. Little Int. tätig. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der TU Berlin und vervollständigte dies mit einem MBA.

**Verbindliche Anmeldung****Wir helfen Ihnen gerne bei der Hotelsuche.**

- **Preis: €599,- p. Person**  
zzgl. 19 % MwSt.

**Zahlungsweise:**

Es wird um Vorauszahlung gebeten.

**Teilnehmer / Name:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_**Straße:** \_\_\_\_\_**PLZ:** \_\_\_\_\_ **Ort:** \_\_\_\_\_**Telefon:** \_\_\_\_\_**Fax:** \_\_\_\_\_**Unterschrift:** \_\_\_\_\_**Datum:** \_\_\_\_\_ Ein Scheck ausgestellt auf  
*ECG Management Consulting GmbH*  
*Zweck: IT-STRAT-2009*  
*Unter den Linden 21 (Lindencorso)*  
*10117 Berlin*  
liegt bei. oder Überweisung an folgende  
Bankverbindung:  
*ECG Management Consulting GmbH*  
*Zweck: IT-STRAT-2009*  
*Konto: 107 70 80, BLZ: 100 700 24*  
*Deutsche Bank 24 Berlin*  
*Tel.: 030 – 2092 – 4008*  
*Fax: 030 – 2092 – 4200,***Bitte faxen Sie Ihre Anmeldung an:**

ECG Management Consulting GmbH  
Unter den Linden 21 (Im Lindencorso), 10117 Berlin

Fax-Nr.: 030 – 2092 – 4200 => Seminarmanagement, z.H. Frau Inga Trenn  
Tel.: 030 - 2092 - 4008 sowie Inga.Trenn@ecg-consulting.com



## Teilnahmebedingungen

### 1. Anmeldungen

Anmeldungen erbitten wir möglichst frühzeitig, spätestens jedoch bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn, schriftlich an die ECG Management Consulting GmbH. Die Anmeldung ist verbindlich, sobald sie vom Veranstalter schriftlich bestätigt wird.

### 2. Inhalt des vereinbarten Seminars

- 2.1 Der Inhalt und die Durchführung Seminars richten sich nach dem jeweiligen Seminarprogramm, das insofern Bestandteil des Vertrages ist.
- 2.2 Die ECG Management Consulting GmbH ist berechtigt, einzelne Seminarinhalte aus fachlichen Gründen ohne Zustimmung des Auftraggebers bzw. des Teilnehmers abzuändern, soweit dadurch nicht der Kern des vereinbarten Seminars berührt wird. Außerdem behält sich die ECG Management Consulting GmbH den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor.

### 3. Abmeldungen

Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahlen bei Abmeldungen, die später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn bei uns eingehen, 50 % der Teilnahmegebühr als Stornogebühr berechnen werden. Bei Abmeldungen, die später als eine Woche vor der betreffenden Veranstaltung bei uns eingehen, bei Fernbleiben am Seminartag oder bei Abbruch der Teilnahme ist die gesamte Teilnahmegebühr zu zahlen. Dem Teilnehmer steht der Nachweis offen, dass der ECG Management Consulting GmbH aus der Abmeldung oder Nichtteilnahme kein oder nur ein geringer Schaden entstanden ist. Muss ein Seminar von der ECG Management Consulting GmbH abgesagt werden, erfolgt die vollständige Rückerstattung der eventuell bereits gezahlten Seminargebühren. Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Hierzu sind die besonderen Regelungen für Hotelbuchungen und Stornierungen für das IT Boot Camp zu beachten.

### 4. Teilnahmegebühr/Zahlungsbedingungen

- 4.1 Die Teilnahmegebühr wird mit Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.
- 4.2 Übernachtungskosten sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten (sofern diese nicht explizit aufgeführt sind, z.B. IT Boot Camp).
- 4.3 Der Auftraggeber kann mit Forderungen gegen die ECG Management Consulting GmbH nur aufrechnen, wenn diese von der ECG Management Consulting GmbH nicht bestritten werden oder rechtskräftig festgestellt sind.

### 5. Haftung

- 5.1 Für Sach- und Vermögensschäden, welche die ECG Management Consulting GmbH zu vertreten hat, haftet sie – gleich aus welchem Rechtsgrund – nur insoweit, als ihr Vorsatz und/oder grobe Fahrlässigkeit zu Last fällt.
- 5.2 Der Teilnehmer haftet für Schäden, die durch widerrechtliche Vervielfältigung von Lehrgangsmaterialien seinerseits entstehen.
- 5.3 Die anmeldende Person/Firma haftet mit ihrer Unterschrift für alle von ihr eingegangenen Verpflichtungen, insbesondere auch dann, wenn sie nur zum Anschein im Auftrag eines anderen tätig wird.

### 6. Gerichtsstand

Der Gerichtsstand für alle aus der Seminarbuchung entstehenden Rechtsstreitigkeiten gegenüber Kaufleuten im Sinne des HGB ist Berlin.

### 7. Datenschutz

Im Hinblick auf die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes weisen wir Sie darauf hin, dass die Speicherung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zweck erfolgt, Ihnen Prospekte, Programme und Seminarinformationen der ECG Management Consulting GmbH zu übersenden und unser Produktangebot Ihren Bedürfnissen anzupassen. Personenbezogene Daten werden also ausschließlich im Sinne des BDSG genutzt. Sie haben das Recht, der Speicherung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit zu widersprechen.