



Seminar-Ankündigung:

Eintägiges Seminar:

Optimierung von Geschäftsprozessen („Business Process Redesign“)

*Datum
und Ort*

Termin: - Fr., den 14. August 2009 von 9.15 Uhr bis 18.00 Uhr (Berlin)

Ort: ECG Management Consulting GmbH (Regus Business Center) im Lindencorso, Unter den Linden 21, 10117 Berlin

Seminarziele

Unternehmen stehen heute vor neuen zentralen Herausforderungen. Internationaler oder globaler Wettbewerb, hohe Markt- und Preistransparenz sowie eine Neustrukturierung der Wertschöpfungsketten und Industrien finden mit Hochdruck statt. Durch die EU-Erweiterung sowie den "Arbeitsplatzsog" durch asiatische Offshore-Länder wie z.B. China und Indien kommen neue Herausforderungen auf insbesondere deutsche Unternehmen zu. Zu diesen Herausforderungen gehören unter anderem:

- Dienstleistungen, Produkte, Prozesse, Technologien und die menschlichen Beziehungen in der Arbeitswelt werden in fast allen Dienstleistungs- und Industriebereichen zunehmend - ob international oder weltweit - komplexer.

- Optimierte - national oder global - verteilte Wertschöpfungsketten und Neustrukturierungen in den Prozessen finden statt

Der grundlegende "Rethink"-Ansatz des BPR führt zu typischen Veränderungen in den Leistungsprozessen

- Verteilung der Arbeit über organisatorische Grenzen hinweg
- Skill-orientierte Zusammenfassung von Arbeitsplätzen (horizontale Komprimierung)
- Mitarbeiter übernehmen mehr Verantwortung
- Entfall von (Doppel-)Erfassungs- und Abgleichaufwänden
- Wesentliche Reduktion von Administrations-, Planungs- und Prüfaufwänden

Dies führt zu Effizienzverbesserungen:

- Reduktion des Abstimmungsaufwände und der damit verbundenen Zeit
- An Kundenwünsche angepasste Prozesse - schnell, individuell, etc.
- Eigenverantwortlich handelnde Mitarbeiter (Mitarbeiterzufriedenheit)
- Schlankere und flexiblere Organisationsstrukturen
- Verbesserung der IT-Strukturen und -Systeme



Die Teilnehmer erhalten und erarbeiten Antworten auf die folgenden Fragen:

- Welche Prozessarten/-typen gibt es?
=> strategische Management-Prozesse, Leistungsprozesse und Support-Prozesse
- Was sind die grundlegenden Eigenheiten von Leistungsprozessen?
- Auf welche grundlegenden „BPR-Philosophien“ sollten die Ziele für eine Leistungsprozessoptimierung ausgerichtet werden?
- Wie können die unterschiedlichen Prozesstypen in einem Unternehmen identifiziert werden?
- Was ist ein Prozess, was sind Elemente eines Prozesses,...?
- Welche Darstellungsmöglichkeiten von Prozessen gibt und welche lassen sich sinnvoll in der Praxis anwenden?
- Woran scheitern BPR-Projekte?
- Welches sind die Erfolgsfaktoren für BPR-Projekte?
- Worauf ist in der Zielfindungsphase für die Prozessziele zu achten?
- Was sind typische Optimierungspotenziale in den verschiedenen Leistungsprozessen?
- Wie können Prozesse im Lebenszyklus klassifiziert werden?
- Wie sollte die Projektorganisation für ein BPR-Projekt aussehen?
- Welche Quellen zur Neugestaltung von Prozessen können herangezogen werden?
- Wie kann ein Umsetzungsplan (Templates) für ein BPR-Projekt aussehen?



Programmablauf

9.00 Uhr – 9.30 Uhr **Darstellung der Zielsetzung des Seminars und Abstimmung mit den Erwartungshaltungen der Teilnehmer**

9.30 Uhr - 10.45 Uhr **Ausgangssituation und Philosophie**

- Prozessarten: strategische Management-Prozesse, Leistungsprozesse und Support-Prozesse
- Eigenheiten von Leistungsprozessen: Leistungsprozesse liegen oft quer zum disziplinarischen Organisationsgefüge
- Auswirkungen unterschiedlicher Barrieren auf die IT-Strukturen
- Grundgedanke und Philosophie von „BPR“
- Die 10 Leistungsprozesse eines Unternehmens

10.45 Uhr – 11.15 Uhr **Kaffeepause**

11.15 Uhr – 12.30 Uhr **Auf zu neuen Prozessen und Ideen!**

- Was ist ein Prozess, was sind Elemente eines Prozesses,...?
- Ansätze zur Neugestaltung von Prozessen:
 - Grundsätzliche Zielrichtung:
 - Incremental, Process-Improvement und Rethink-Ansätze
 - Quellen zur Prozessoptimierung
 - Benchmarking, Prozessmodelle, Communities
 - Auswirkungen einer konsequenten Rethink-Vorgehensweise
 - Prozesse im Lebenszyklus
 - Virtualisierung einer Wertschöpfungskette und verschiedener Prozesse am Beispiel einer erfolgreichen Content-Vermarktungsplattform
- Beispiel unterschiedlicher Call-Center Strukturen u. Prozesse
 - von der Telefonannahme zum virtuellen Call-Center

12.30 Uhr – 13.30 Uhr **Mittagspause**



Programmablauf

- 13.30 Uhr – 14.15 Uhr** **Ein Projektmodell für ein „BPR“-Projekt**
- Analysephase und Templates
 - Definition der Prozesse: Anfangspunkt/Startpunkt, Hauptprozessschritte, Kunde des Prozesses
 - Wie können Prozesse dargestellt werden?
 - Neugestaltung und Templates
 - Zielfindung für die Neugestaltung der Prozesse
 - Balanced Scorecard und Prozessziele
 - Typische Optimierungspotenziale und Ansatzpunkte
 - Umsetzungsplan und Templates
 - Implementierung
 - Implementierungspläne
 - Projektorganisation
 - Woran scheitern BPR-Projekte und was sind Erfolgsfaktoren?
- 15.30 Uhr – 16.00 Uhr** **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr – 17.15 Uhr** **Praxisbeispiele**
- Praxisbeispiele zur Neuausrichtung von Leistungsprozessen
 - Vertrieb- und Auftragsabwicklung
 - Prozesse eines Bauträgerprozess
 - Autorenaquisition, Contentgewinnung, Vermarktung (Content-Vermarktungsplattform)
- 17.15 Uhr** **Zusammenfassung des Seminars und Dialog**
- 18.00 Uhr** **Sektempfang**

Für weitere Informationen bitte folgende Webseiten besuchen:

- www.ecg-consulting.com/frame_aktuell.htm sowie www.ecg-consulting.com/frame_veroff.htm



Zielgruppe

- **Geschäftsführer**
- **Projektleiter**
- **Leiter Informationstechnologie und -Verarbeitung/Leiter EDV**
- **Leiter Strategie-Entwicklung**
- **Leiter Unternehmensentwicklung und –Organisation**
- **Leiter Marketing und Competence Center**
- **Nachwuchs Manager**
- **Manager in Stabs-Abteilungen**
- **Geschäftsführer**
- **Erfahrene Projektmitarbeiter**
- **Stabs- und Linienmanager mit Interesse für Teambildung**
- **Personalleiter**
- **Personalbeauftragte**
- **Mitarbeiter aus Forschungs- und Entwicklungsbereichen**

Der Referent

N.N.

Für weitere Informationen bitte folgende Webseiten besuchen:

- www.ecg-consulting.com/frame_aktuell.htm sowie www.ecg-consulting.com/frame_veroff.htm



Verbindliche Anmeldung

- €599,- p. P. zzgl. 19 % MwSt.

Teilnehmer / Name:

1. _____
2. _____
3. _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ: _____ **Ort:** _____

Telefon: _____

Fax: _____

Unterschrift: _____

Datum: _____

Zahlungsweise:

Es wird um Vorauszahlung gebeten.

Ein Scheck ausgestellt auf
ECG Management Consulting GmbH
Zweck: *SOP-BPR-09*
Unter den Linden 21 (Lindencorso)
10117 Berlin
liegt bei.

oder Überweisung an folgende
Bankverbindung:
ECG Management Consulting GmbH
Zweck: *SOP-BPR-09*
Konto: 107 70 80
BLZ: 100 700 24
Deutsche Bank Berlin

Bitte faxen Sie Ihre Anmeldung an:

ECG Management Consulting GmbH
Unter den Linden 21 (Im Lindencorso), 10117 Berlin

Fax-Nr.: 030 – 2092 – 4200

Seminarmanagement, z.H. Frau Inga Trenn

Tel.: 030 - 2092 - 4008 sowie Inga.Trenn@ecg-consulting.com



Teilnahmebedingungen

1. Anmeldungen

Anmeldungen erbitten wir möglichst frühzeitig, spätestens jedoch bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn, schriftlich an die ECG Management Consulting GmbH. Die Anmeldung ist verbindlich, sobald sie vom Veranstalter schriftlich bestätigt wird.

2. Inhalt des vereinbarten Seminars

- 2.1 Der Inhalt und die Durchführung Seminars richten sich nach dem jeweiligen Seminarprogramm, das insofern Bestandteil des Vertrages ist.
- 2.2 Die ECG Management Consulting GmbH ist berechtigt, einzelne Seminarinhalte aus fachlichen Gründen ohne Zustimmung des Auftraggebers bzw. des Teilnehmers abzuändern, soweit dadurch nicht der Kern des vereinbarten Seminars berührt wird. Außerdem behält sich die ECG Management Consulting GmbH den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor.

3. Abmeldungen

Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahlen bei Abmeldungen, die später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn bei uns eingehen, 50 % der Teilnahmegebühr als Stornogebühr berechnen werden. Bei Abmeldungen, die später als eine Woche vor der betreffenden Veranstaltung bei uns eingehen, bei Fernbleiben am Seminartag oder bei Abbruch der Teilnahme ist die gesamte Teilnahmegebühr zu zahlen. Dem Teilnehmer steht der Nachweis offen, dass der ECG Management Consulting GmbH aus der Abmeldung oder Nichtteilnahme kein oder nur ein geringer Schaden entstanden ist. Muss ein Seminar von der ECG Management Consulting GmbH abgesagt werden, erfolgt die vollständige Rückerstattung der eventuell bereits gezahlten Seminargebühren. Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Hierzu sind die besonderen Regelungen für Hotelbuchungen und Stornierungen für das IT Boot Camp zu beachten.

4. Teilnahmegebühr/Zahlungsbedingungen

- 4.1 Die Teilnahmegebühr wird mit Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.
- 4.2 Übernachtungskosten sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten (sofern diese nicht explizit aufgeführt sind, z.B. IT Boot Camp).
- 4.3 Der Auftraggeber kann mit Forderungen gegen die ECG Management Consulting GmbH nur aufrechnen, wenn diese von der ECG Management Consulting GmbH nicht bestritten werden oder rechtskräftig festgestellt sind.

5. Haftung

- 5.1 Für Sach- und Vermögensschäden, welche die ECG Management Consulting GmbH zu vertreten hat, haftet sie – gleich aus welchem Rechtsgrund – nur insoweit, als ihr Vorsatz und/oder grobe Fahrlässigkeit zu Last fällt.
- 5.2 Der Teilnehmer haftet für Schäden, die durch widerrechtliche Vervielfältigung von Lehrgangsmaterialien seinerseits entstehen.
- 5.3 Die anmeldende Person/Firma haftet mit ihrer Unterschrift für alle von ihr eingegangenen Verpflichtungen, insbesondere auch dann, wenn sie nur zum Anschein im Auftrag eines anderen tätig wird.

6. Gerichtsstand

Der Gerichtsstand für alle aus der Seminarbuchung entstehenden Rechtsstreitigkeiten gegenüber Kaufleuten im Sinne des HGB ist Berlin.

7. Datenschutz

Im Hinblick auf die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes weisen wir Sie darauf hin, dass die Speicherung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zweck erfolgt, Ihnen Prospekte, Programme und Seminarinformationen der ECG Management Consulting GmbH zu übersenden und unser Produktangebot Ihren Bedürfnissen anzupassen. Personenbezogene Daten werden also ausschließlich im Sinne des BDSG genutzt. Sie haben das Recht, der Speicherung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit zu widersprechen.